

Управление клиентской базой – залог успеха компании

... или провала. Всё зависит от того, насколько хорошо вы можете контролировать поток клиентов. И главное – от того, **как именно вы им управляете, и точно ли знаете, что ваша модель взаимодействия с клиентами позволяет вам получать максимум возможной прибыли** (из уже существующих клиентов без затрат на привлечение новых).

Ведь чистая прибыль зависит от качества работы с клиентами (а не от того, как много людей к вам пришло).

Поэтому использование современных инструментов управления – самое главное, над чем вы сейчас должны упорно трудиться (конечно, если хотите достойно конкурировать на рынке).

Дорогие друзья. Приглашаем Вас принять участие в **БЕСПЛАТНОМ** мастер-классе "**Инструменты управления клиентской базой**", который проведет компания "Инфобит" 20 января 2016 года в Тольятти.

На семинаре будут рассмотрены современные инструменты и технологии взаимодействия с Вашими клиентами.

Рассмотрим следующие темы:

1. Генерация клиентского трафика
2. Контекстная реклама
3. Лендинги (посадочные страницы)
4. CRM (удобство управления базой и своевременные касания с клиентами)
5. IP-телефония (поговорим о качестве связи и о том, как не потерять клиентов в случае большого наплыва заявок).
6. E-mail- и SMS- маркетинг.

И главное – вы узнаете, как **ПРАВИЛЬНО** взаимодействовать с клиентами с помощью этих инструментов, чтобы у них **оставалось приятное впечатление о компании, и они возвращались к вам снова и снова**.

Семинар будет полезен:

- Руководителям компаний
- Руководителям отделов продаж
- Маркетологам
- И всем тем, кто отвечает за непосредственную работу с клиентами

Записывайтесь на наш **бесплатный** семинар здесь → ...